











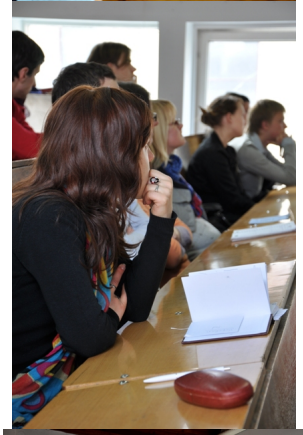

Ar verta leisti
pinigus reklamai
spaudoje?












Kultūriniai pokyčiai



