



Gegužės 28 dieną reklamų konkurso *STARTuok!* dalyviai išrinko geriausias studentų ir mokinių kurtas idėjas. Pilnutėliame Vilniaus universiteto Kauno humanitarinio fakulteto (VU KHF) kiemelyje peržiūrėta per 50 originalių darbų.

Geriausi dvejose kategorijose

Vėlyvą penktadienio vakarą VU KHF erdvės prisipildė nekantraus šurmilio. Iš įvairių Lietuvos universitetų, kolegijų ir mokyklų į pačią Kauno širdį atvykę žiūrovai su nekantrumu laukė nuo scenos skelbiamų žodžių: „Geriausia konkuro *STARTuok!* reklama tapo...“. Šie žodžiai tąvakar skambėjo svečiams iš Vilniaus. Į Kauną iš Vilniaus kolegijos atvykusios kūrėjų trijulės –

Tautvydas Šarskus, Marius Jutka ir Nargiza Nurdinova – darbas pavadinimu „Mazgius 3“ reklamų vertintojų buvo pripažintas pačiu geriausiu, tad pelnė reklamų konkurso *STARTuok!*

geriausios reklamos vardą. Nugalėtojai tarpusavyje pasidalino 500 Lt vertės čekį bei rėmėjų skirtus prizus. Dar viena jų reklama „Bateliai“ tapo geriausia konkurso vaizdo reklama. „Labai džiaugiamės, kad net du iš trijų konkursui siųstų darbų sulaukė išskirtinio įvertino. Tai mus motyvuoja kurti ir toliau“, – savo pasiekimu džiaugėsi Nargiza Niurdinova.

Įvertinti visų kategorijų nugalėtojai

Geriausią Vilniaus universiteto Kauno humanitarinio fakulteto reklamą sukūręs jo studentas Marius Urbonas tvirtino, čia įstojęs nesuklysi, nes, kaip skelbia jo reklama, „pasirinkai geriausią“. Už šią idėją Fakultetas apdovanojo Marių 500 Lt vertės čekiu. Telekomunikacijų bendrovės „Init“ prizą ir galimybę sukurti „Init“ reklamos kampaniją laimėjo VDA Kauno dailės fakulteto studentė Dominyka Kancytė, pasiūlusi geriausią idėją telekomunikacijų paslaugoms populiarinti. Nugalėtoja kartu su Jolanta Vainikonyte ir Indre Stasiukynaite taip pat pasiekė pergalę kitoje kategorijoje – laimėjo geriausios reklamos kavos išsinešimui apdovanojimą. Geriausios spausdintinės reklamos autorės Monikos Liutkevičiūtės reklamą nacionaliniu masto išspausdins projekto partneris laikraštis „15 minučių“.

Planai kitiems metams

Šiais metais konkursui pateikta apie 50 spaudos, vaizdo reklamų bei reklaminių skydelių. „Išties smagu matyti, kad mūsų idėja susilaukia atgrasio. Šį projektą organizuojame jau antrus metus, tad kaskart smarkiai gausėjantis reklamų skaičius ir didėjantis dalyvių susidomėjimas parodo, jog toks projektas reikalingas, padeda tobulėti, o dažnai ir atskleidžia dar tik gimstantį talentą“, – įsitikinusi *STARTuok!* vadovė Giedrė Rutkauskaitė.

„Didelį susidomėjimą šiuo konkursu pajutome ir kitose šalyse. Daugelis užsienio lietuvių teiravosi apie šį projektą, patys ketino kurti savo reklamas“, – teigė interaktyvaus lietuvių bendruomenės tinklapio „Trysmilijonai“ kolektyvo narė Rimantė Kurkauskaitė, net iš Londono atvykusi pasveikinti nugalėtojų bei įteikti atsivežtų prizų.

Reklamų konkurso organizatoriai visus dalyvavusius vaišino *STARTuok!* tortu, karšta arbata ir

gerą nuotaiką kūrė kartu su grupe EmSUS, kuri savo dainomis pajudėti privertė ne vieną. Geri atsiliepimai ne tik iš reklamų atėjusių pasižiūrėti, jas kūrusių bet ir kituose renginiuose dalyvavusių žmonių projekto organizatorius jau dabar skatina kurti planus kitiems metams.

Giedrė Lankutytė

STARTuok! reklamos:

Geriausia *STARTuok!* reklama – „Mazgius 3“. Autoriai: Tautvydas Šarskus, Marius Jutka, Nargiza Nurdinova.

Geriausia video reklama – „Bateliai“. Autoriai: Tautvydas Šarskus, Marius Jutka, Nargiza Nurdinova.

Geriausią spaudos reklamą sukūrė Monika Liutkevičiūtė.

Geriausią kavos išsinešimui reklamą sukūrė Jolanta Vainikonytė, Indrė Stasiukynaitė, Dominyka Kancytė.

Geriausios telekomunikacijų paslaugų reklamos autorė - Dominyka Kancytė.

Geriausią VU KHF reklamą sukūrė Marius Urbonas.

Reklamų konkurso STARTuok! nugalėtojų darbus galite peržiūrėti [čia](#).

Reklamų konkurso STARTuok! geriausias [baneris](#).

Daugiau nuotraukų [čia](#).