

Antrasis *STARtuok!* seminaras dar labiau nudžiugino dalyvių gausa. Džiaugiamės, kad susidomėjimas reklama, jos subtilybėmis bei kūrimo ypatumais ne tik išlieka toks pats, bet ir kaskart vis labiau auga. *STARtuok!* seminarų maratonas jau įpusėjo, taigi suskubkite registruotis į kitos savaitės seminarą skirtą socialinės reklamos analizei.

Na, o čia katik iškeptas ir pavasariu kvepiantis reportažas iš antrojo seminaro VU KHF.

{youtube}vu5iQrFsUic{/youtube}