Šiais metais aktorių atranka bus vykdoma gegužės 7 dieną Kaune. Tad dar turite laiko išmokti raiškiai deklamuoti eilėraštį ar repetuoti pjesės scenos monologą. Aktorių atrankos detalės bus praneštos vėliau. O dabar, žiūrim!

{youtube}b7rcfgYTAGk{/youtube}

Į marketingą – pro kūrybinius akinius

Kas yra marketingas? Tai įmonių veiklos organizavimo ir valdymo sistema, kuria stengiamasi atsižvelgti į visą rinkoje vykstančių procesų kompleksą (Tarptautinių žodžių žodynas). O kas yra kūryba? Žodynuose rašoma: aukštesnės nervų sistemos veiklos procesas, kurio metu sukuriamos naujovės. Šie du žodžiai, iš pirmo žvilgsnio, sakytumėte, visai nesusiję, tačiau kartu jie sudaro intriguojantįjį KŪRYBINĮ MARKETINGĄ. O ar esate ką nors girdėję apie šį reiškinį?



Šiandieniniame reklaminių žinučių tavo telefone, skelbimų tavo namų laiptinėje, didžiulių stendų pakeliui į universitetą ar mokyklą pasaulyje darosi vis sunkiau nustebinti. Žmonės tampa abejingi reklamai, ypač tai, kuri įkyriai bado mums akis, šmėžuodama 24 valandas per parą. Taigi reklamos užsakovams tampant reiklesniems, kūrėjams tenka daug dirbti, kad viena ar kita idėja patrauktų aplinkinių dėmesį.

Ar jus nustebintų vyrukas, apsikarstęs kaulais, ir gatvėje praeiviams dalinantis skrajutes? Neabejoju, kad taip. Šokiravimas – nebrangus, tačiau itin veiksmingas būdas reklamuoti prekę ar paslaugą. O gal šiuo metu kažkur vyksta picos valgymo konkursas? Skamba neįtikėtinai, bet galbūt, pradedantis verslininkas ruošiasi atidaryti naują piceriją mieste ir jam kilo puiki idėja, kaip ją išpopuliarinti.

Vis dar nesuprantate apie ką aš čia? Tada balandžio 27 d., 18 val į ateikite VU KHF (Muitinės g. 12, 5 aud.) ir paklausykite, kuo 10 metų rinkodaros srityje dirbanti Olga J. Belova Jus nustebins. STARtuok! lektorė prižadėjo atskleisti, kuo tas kūrybinis marketingas ypatingas ir kuo jis Jums naudingas!

Susitiksime seminare!

Giedrė Lankutytė

Pirmojo seminaro "Kūrybinis marketingas" registracija

Registracija į lektorės O. J. Belovos seminarą "Kūrybinis marketingas" antradienį, balandžio 27 d. 18 val. Dalyvių skaičius ribotas. Registruotis

Konkurso STARtuok! projekto draugai žada puikių prizų

Viena iš naujovių šių metų STARtuok! projekte – keletas reklamų kategorijų, už kurias bus įteikti papildomi projekto draugų ir rėmėjų prizai. Skaityti daugiau...

Penktadienį, balandžio 16 dieną startuoja atnaujinta 2010-ųjų metų projekto STARtuok! svetainė.