



Šiuolaikinio WEB puslapis, o ypač portalas, nebeįsivaizduojamas be reklaminių *banerių*, liet. *Reklaminių skydelių*

, reklamjuosčių (Enciklopedinis kompiuterijos žodynas). Tai efektyvus būdas pritraukti papildomus lankytojus, užsidirbti iš reklamos ir puiki galimybė pagyvinti puslapio dizainą.

Originaliūs ir įdomūs reklaminiai skydeliai padeda sukurti jaukumą. Tačiau neretai vartotoją erzina iššokančios, išsiplečiančios ar kitokios reklamos.

Ketvirtajame reklamų konkurso *STARtuok!* seminare šmaikštusis animatorius, iliustratorius Artūras Krištopaitis papasakos,

„Kaip pagaminti

(ne)erzinantį banner'į”

. Lektorius kalbės apie reklaminių skydelių gaminimo, panaudojimo galimybes. Tad visų lauksime VU Kauno humanitariniame fakultete (Muitinės g. 12., V aud.), gegužės 6 d. 18 val.

Nepamiršk užsiregistruoti

<http://startuok.vukhf.lt/registracija>

, atsivesk bendraminčių ir

STARtuok!

reklamą!

Susitiksime seminare!

Giedrė Lankutytė