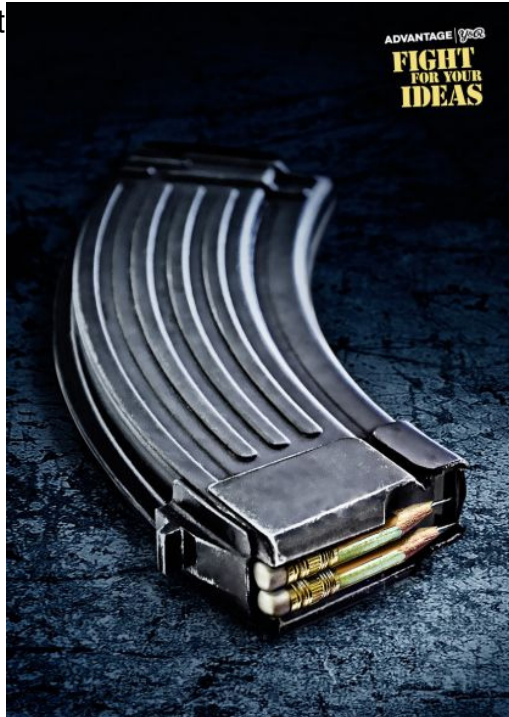


Galbūt



sunku patikėti, bet šiame interneto ir milžiniško informacijos srauto laikotarpiu spauda vis dar išlieka viena iš pačių svarbiausių ir efektyviausių reklamos priemonių. Ja pasikliauja ir pradedantieji verslininkai, ir solidžių, didelę darbo patirtį turinčių įmonės vadovai.

Laikraščiai ir žurnalai yra neatsiejama kiekvieno kasdienybė: gausybė parduotuvių lentynose, dauguma laikraščių ar žurnalų yra prenumeruojama, reklaminiai plakatai supa mus visur ir nuolatos kviečia pirkti, vartoti, užsukti, pamatyti, išbandyti... Tad spaudos reklamą regime bene dažniausiai. Netgi visuomenės nuomonės tyrimai rodo, jog Lietuvos žmonės labiau pasitiki spauda nei kitomis šalies institucijomis.

Kaip sukurti sėkmingą spaudos reklamą, kad ji puikuotųsi visuose laikraščiuose, žinomiausiuose žurnaluose, būtų patraukli visiems ją matantiems? Į šį klausimą Jums atsakys ir dar daugiau papasakos Donatas Večerskis, laikraščio „15min“ Kauno skyriaus vadovas.

Nepraleisk šios progos, ateik ir „pasikrauk“ žinių ir idėjų balandžio 29 d., 17 val. VU KHF (Muitinės g. 12, 5 aud.). Galbūt būtent šiame seminare Tave aplankys įkvėpimas ir jau mintyse STARtuosi savąją reklamą! Tikėk – taip ir bus!

**Registracija į lektoriaus D. Večerskio seminarą "Ar verta leisti pinigus reklamai
spaudoje?" ketvirtadienį, balandžio 29 d.**

15 val. Dalyvių skaičius ribotas.

[Registruotis](#)

Giedrė Lankutytė