



Ernestas Jankauskas
prodiuserinė kompanija „Dansu“

Seminaro data: gegužės 11 d., 18 val.

Seminaro tema: Dramblio talpinimas į automobilį

Seminaro vieta: Muitinės g. 6, Kaunas, 5 auditorija.

Ketvirtojo STARTuok! seminaro lektorius kviečia į atvirą diskusiją; Jeigu turėtumėte užduotį nufilmuoti re

- a) Visomis išgalėmis stengtumėtės sutalpinti dramblių į automobilį, rizikuodami, kad automobilis niekaip
- b) filmavimui pagaminsite tokį automobilį, kuriame tiptų bet koks dramblys, bet mašina bus nefunkcion
- c) nedarysite nieko ir atsisakysite projekto paaiškindami pirmų punktų šalutinius poveikius ir gali būti, k

Kokybė – scenarijuose, pasiruošime ir atlikime.



Paulius Rymeikis
UAB „Nomoshiti“ vadovas

Seminaro data: balandžio 6 d., 18 val.

Seminaro tema: Socialinė reklama ant popieriaus ir realiame gyvenime arba, kodėl cigaretės lyginamos su kvepalais

Seminaro vieta: Muitinės g. 6, Kaunas, 5 auditorija.

Jau balandžio 6 – ają visus kviečiame į trečiąjį STAR seminarą. Apie ką? „ **Socialinė reklama ant popieriaus**“

Klientams visada sakau: "Jeigu pas jus ateina agentūra ir sako, jog geriausiai veikia šokiruojanti reklama

Taigi lauksim Tavęs **balandžio 6 – ają**, VU KHF, nes tai - Tavo galimybė pasisemti neįkainojam



Edita Kabaraite
UAB „Editos kastingas“ vadovė

Seminaro data: kovo 30 d., 18 val.

Seminaro tema: Būti aktoriumi

Seminaro vieta: Muitinės g. 6, Kaunas, 5 auditorija.

„Būti aktoriumi“. Štai taip tikiuojančiai skamba pirmasis STAR seminarų pavadinimas. Na, o STAR – tai ši

Ji – jau daugelį metų sėkmingai veikiančios, nes „Filius“ šalinimas, „Gėlių“ filmas, „Kėlinio“ filmas, „Mylė



**Rimantas Stanevičius ir Antonio Bechtle,
Milk**

Seminaro data: kovo 23

d., 18 val.

Seminaro tema: Reklama pagal Džeką Skerdiką

Seminaro vieta: Muitinės g. 6, Kaunas, 5 auditorija.

APIE REKLAMĄ DŽEKO SKERDIKO STILIUMI

Arba reklama, negailestingai išmėsinėta po gabaliuką. Kas ir kaip ją kuria, kada žmonės per ją neperjuna

Apie mus:

Mes kūrybininkų pora iš reklamos agentūros Milk. Vienas labai baltas, nes pražilęs. Kitas labai juodas, n

2010 metų seminarai



Olga J. Belova,
Lektorė, Rinkodaros direktorė

Seminaro data: balandžio 27o

d., 18 val.

Seminaro tema: Kūrybinis marketingas

10 metų rinkodaros patirtis (maitinimo, laisvalaikio ir pramogų organizavimo, prekybos, mados, kosmeto

Reklama – viena iš kalbų (šalia lietuvių, anglų, rusų, vokiečių, prancūzų, internetinio protokolo ir paukšč

Neverta ateiti į seminarus, jei vis dar tiki, kad:

- Ežiukas išbrido iš rūko su Dievo (arba meškiuko), o ne GPS pagalba;
- Tapti generaliniu direktoriumi (jo pavaduotoju, vyr. specialistu, princu/princese ir pan.) gali tik vedę
- Ant tavo stalo P. Kotlerio knyga „Marketingas“ ir tu šventai tiki, kad nieko geresnio marketingo pas
- Manai, kad TIKRI ŽMONĖS dėvi išskirtinai Prada (D&G, Gucci ir t.t.) arba vairuoja Porche (BMW,
- Neturi fantazijos, nuomonės, drąsos, uoslės arba smegenų.

Visais kitais atvejais auditorijos durys yra atviros :-)

Jauniesiems „reklamistams“, dar tik pradedantiems kurti savo reklamas palinkėčiau įžvalgos, drąsos, už



**dr. Donatas Večerskis,
Lektorius, „15min“
Kauno skyriaus vadovas**

Seminaro data: balandžio 28 d.

d., 17 val.

Seminaro tema :

Ar verta leisti pinigus reklamai spaudoje?

Reklama man daiktų vilionės sukūrimas ir darbas su žmogaus sąmone. Beveik atsitiktinumas, kad dirba. Kodėl verta ateiti pasiklausyti Jūsų seminario? Todėl, kad tai bus pasakojimas žmogaus, kuris praktikoje. Palinkėčiau tapti kūrybingos, aplinkai draugiškos reklamos kūrėjais.



Daina Bytautaitė Motiejūnienė, marketingo specialistė

Seminaro data: gegužės 4 d., 18 val.

Seminaro tema : **Pasakyk man, ko aš nežinočiau ir taip, kad nugriūčiau**

(apie tekstą reklamoje: teksto išdėstymą, šūkių kūrimą, žodžių žaismą, įvairias stiliaus priemones).

Reklama man yra žodis, kurį labai norėčiau pakeisti – jis daug kam nepatinka. Šioje srityje dirbu, nes ka

Kodėl verta ateiti pasiklausyti mano seminaro? Ne siūjosi meš žodžiai O pūnėkai ms „reklamistams“ 15 rak



Artūras Krištopaitis, animatorius, iliustratorius

Seminaro data: gegužės 6 d., 18 val.

Seminaro tema: Kaip pagaminti (ne)erzinantį(*liet* . iššoka

Reklama man – deadline/kava/Redbull/cigaretes/gaštiniegė/darbas/gatavys/raišius/mėnas/seima



Andrius Baranovas, vaizdo operatorius

Seminaro data: gegužės 11 d., 18 val.

Seminaro tema: Vaizdo siužetų kūrimo technologija: filmavimas ir skaitmeninis medžiagos apdo

Televizijos reklama, kaip ir bet kuris kitas audiovizualinis kūrinys, asmeniškai man – menas. Menas sud

Seminarą skiriu tiems, kam audiovizualinių kūrinių „virtuvė“ – neišarti dirvonai. Įgysite naujų žinių ir įgū



Jurga Radžiuvienė, kūrybos direktorė

Seminaro data: gegužės 13 d., 18 val.

Seminaro tema: TV reklamos gamybos procesas komandoje. Socialinė TV reklama.

Reklama yra taikomojo meno kūrinys. Šioje srityje dirbu, nes čia yra labai smagus santykis tarp meno ir

Mano seminaro verta klausyti, jei domina TV reklamos gamybos procesas. Norėčiau palinkėti jauniems