

Taisyklės

1. Konkurse gali dalyvauti 14-29 m. jaunimas: visų Lietuvos vidurinių mokyklų, gimnazijų mokiniai, aukštųjų mokyklų nuolatinių ir išstęstinių skyrių studijų studentai. Savo reklamas sukurtas reklamas gali siųsti ir užsienio lietuviai, turintys moksleivio ar studento statusą.
2. Reklaminius klipus, spaudos reklamas gali kurti pavieniai asmenys ar studentų grupės. Reklamų kiekis neribojamas.

3. Sukurtose produkto, paslaugos ar reiškinių reklamose neturi būti naudojami jau egzistuojantys ir žinomi prekių ženklai.

4. Išskiriamos 5 reklamos kūrimo kategorijos:

a) partizaninė reklama;

b) originali reklama;

c) pramogos;

d) aktyvus laisvalaikis;

e) socialinė reklama „Pasilik studijuoti Lietuvoje“;

f) radijo reklama;

Šių kategorijų laimėtojai apdovanojami rėmėjų prizais.

5. Reikalavimai reklamoms:

1) Reklaminių filmukų formatas – *.avi, trukmė iki **30s.**;

2) Spaudos reklamų formatas – *.pdf, *.jpg, *.bmp, *.gif, *.png;

6. Darbus siųsti iki 2011 m. **gegužės 9 24:00** (GTM +2) paštu: VUKHF SA konkursui STARtuok! Muitinės g. 12, LT-44280, Kaunas; elektroniniu paštu: startuok@vukhf.lt; skype: startuok

Jei reklamas ketinate siųsti skype, siuntimo laiką būtina suderinti iš anksto el. paštu startuok@vukhf.lt.

7. Reklamose galima naudoti tik savo kūrybos muziką, muziką, kurią naudoti leido muzikos autoriai ar autorių turtinių teisių savininkai arba muziką, kurios autorių turtinių teisių galiojimas yra pasibaigęs.

8. Konkursinių reklamų autoriai įsipareigoja nuo Kūrinio atsiuntimo organizatoriams momento neterminuotai ir neatlygintinai perduoti konkurso organizatoriams autoriaus turtines teises į Kūrinį. Autoriaus turtinės teisės yra perduodamos neribotos teritorijos atžvilgiu.

9. Organizatoriai neatsako už konkurso nutraukimą, atidėjimą ar pakeitimą dėl nenumatytų aplinkybių ir nėra atsakingi už jokiais vagystes, nuostolius, gaisrą ar žalą paraiškų gabenimo metu.

10. Organizatoriai pasilieka teisę naudoti konkurso dalyvių pateiktą medžiagą pristatymų metu ir žiniasklaidoje bei ją dauginti reklamos tikslais.